

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Analiza finansijskog izveštaja - Carnex". Rad ima 23 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Seminarski rad iz predmeta:

Analiza finansijskih izveštaja

Finansijska analiza firme „CARNEX“ a.d. Vrbas

Beograd, 19. Mart 2009. godine

Sadržaj

Uvod

Tržište mesa i mesnih prerađevina je po svojoj prirodi izuzetno konkurentno, pogotovo u zemljama gde je tradicija definisala učešće mesa i mesnih prerađevina u jelovniku stanovništva kao što je to slučaj u Srbiji .

To je klasičan primer tržišta gde potrošači vode glavnu reč, i gde kompanije mogu teško nametnuti svoje proizvode, na primer kroz agresivnu marketinšku kampanju. U takvim uslovima, oni koji mogu da zadovolje te potrebe i preferencije potrošača, koje je u svakom smislu teško predvideti, su one koje opstaju. Jedna od kompanija, koja je na ovom tržištu ostvarila više nego impresivne rezultate, jeste svakako Carnex.

Promene koje su okarakterisale ovo tržište u zadnjih nekoliko godina tiču se pre svega globalizacije i povećanja izvozno/uvoznih poslova vezanih za meso i mesne prerađevine.

Osnovne karakteristike tržišta mesa i mesnih prerađevina, Carnex-a i njegove konkurencije prikazane su na sledećim stranama.

Pregled tržišta mesa i mesnih prerađevina

Industrija mesa i mesnih prerađevina je u poslednjih 10-tak godina doživela velike i značajne promene. One su bile izazvane globalizacijom i podsticanjem uvoza i izvoza prvenstveno na evropskom tržištu, gde su najveći proizvođači i distributeri mesnih prerađevina.

Glavni domaći konkurenti Carnex-a su Topiko iz Bačke Topole, Yuhor iz Jagodine (danas u vlasništvu Delta Agrara) ,IM Matijević, kao i Neoplanta iz Novog Sada.

Treba naglasiti da se sve nabrojane kompanije konkurenti razlikuju u osnovi asortimana, Topiko proizvodi samo pileće meso i proizvode od pilećeg mesa, IM Matijević se bavi proizvodnjom i prodajom ne samo prerađevina nego i svežeg mesa, jedini konkurent koji ima potpuno identičan asortiman je Yuhor.

Na srpskom tržištu mesnih prerađevina postoji veliki broj mesnih prerađevina iz uvoza od kojih se suštinski do skoro nije izdvojila niti jedna robna marka koja bi u znatnoj meri ugrozila lidersku poziciju Carnex-a.

Ulaskom slovenačke Argete, 2006 godine, Carnex dobija prvog stvarnog konkurenta na tržištu paštete u Srbiji. Argeta ima jaku marketinšku kampanju, pogotovo sa izdiferenciranim proizvodima kao što su Argeta Junior i Riblja Argeta.

O korporaciji –opšti podaci i istorijat

Carnex je osnovan je 1958. godine u Vrbasu.

Proizvodni program je prvobitno bio namenjen izvozu na englesko tržište, pa je shodno tome nastao i naziv kompanije kao kombinacija reči carne (lat. 'meso') i export (engl. 'izvoz')

Fabriku osnovanu 1958. godine početkom privatizacije u Srbiji kupio je investicioni fond Midland, da bi 2006. godine 93 posto kapitala prešlo u ruke Ashmorea. Tržišna kapitalizacija ove kompanije sa sedištem u Londonu je 2,3 milijarde funti i ona ulazi u red 250 najvećih u Velikoj Britaniji.

OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.
www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com